#VEM vote em MULHERES!

PENSE NUMA SUPER CAMPANHA!

#VEM vote em MULHERES!

A #VEMVoteEmMulheres foi uma iniciativa coletiva de entidades da sociedade civil.

Nosso intuito era informar sobre a importância das mulheres na política e incentivar o voto em mulheres na eleições de 2020.

Uma Campanha feita com responsabilidade, informação e transparência. Realizada entre os dias 05 de outubro e 15 de novembro.

CAMPANHA ORGANIZADA PELAS

#ELASNOPODER

VOTE NELAS

ENGAJAMUNDO

VAMOS JUNTAS

#VEM vote em MULHERES!

E OUTRAS 40 ORGANIZAÇÕES PARCEIRAS!

1. Agora É Que São Elas
2. Aliá - Consultoria Política para Mulheres
3. As Muitas
4. Fundação Avina
5. Bancada Ativista
6. Casa Mãe
7. CFEMEA - Centro Feminista de Estudos e Assessoria
8. Coletivo Advogadas do Brasil
9. Coletivo Delibera Brasil
10. Coletivo Nós por Nós
11. Coletivo Sobre Elas
12. Diálogo Masculino
13. DIAP
14. Elas Pedem Vista
15. Elas Podem (MS)
16. Frente Parlamentar dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS)
17. Fundação Tide Setúbal
18. Glória (app)
19. Goianas na Urna
20. Grupo Ágora
21. Grupo de Pesquisa e Comunicação Eleitoral (CEL/UFPR)22. Instituto Update
23. LiderA - Observatório Eleitoral
24. MASSA - Comunicação de Causas
25. Me Farei Ouvir
26. Movimento Agora
27. Movimento Independente 50-50 de Advogadas Gaúchas
28. Mulheres de Direito
29. PL Mais Mulheres na Política
30. Politize
31. Projeto Legislativas
32. Projeto Mãe Solo
33. Projeto Politizar
34. Quero Você Eleita
35. Rede Conhecimento Social
36. Segura a Curva das Mães
37. Think Olga
38. Transparência Eleitoral Brasil
39. Visibilidade Feminina
40. Woman in Law Mentoring - WLM

#VEM vote em MULHERES!

PRINCIPAIS OBJETIVOS

Produzir conteúdos para eleitores desacreditados na política, mostrando a importância de participarem das eleições, de mudarem “a cara” do voto e de votarem em mulheres

Mobilizar eleitores mais envolvidos com a causa para defenderem o voto em mulheres, munindo-os de dados e informações sobre os impactos de termos mais mulheres eleitas.

#VEM vote em MULHERES!

PRINCIPAIS ESTRATÉGIAS

PESQUISA COM PÚBLICO-ALVO

Para orientar o tom de voz e tipos de conteúdos que seriam elaborados pela campanha, realizamos entrevistas em profundidade com jovens que estavam votando pela primeira vez, homens e mulheres menos politizados/desacreditados. A pesquisa trouxe bastante insights e orientou todo o plano de comunicação.

MOBILIZAÇÃO DE PESSOAS E ORGANIZAÇÕES

Com o intuito de fazer nossos conteúdos chegarem ao máximo de pessoas possível, organizamos duas frentes de mobilização: uma de organizações que toparam apoiar a campanha e outra de pessoas que queriam fazer parte da campanha. As organizações auxiliavam replicando os conteúdos em suas redes sociais e as pessoas físicas ajudavam na replicação via WhatsApp.

IMPRENSA E INFLUENCIADORES

Além do estudo do público e mobilização de organizações e pessoas apoiadoras, também buscamos pautar a campanha na imprensa e atrair influenciadores para nossos temas. Procuramos alcançar não apenas veículos nacionais, mas também veículos das 5 regiões geográficas do país. Em relação aos influenciadores, entregamos kits com máscaras e adesivos da campanha para utilizarem no dia da votação.

ESTRUTURA DA CAMPANHA

CONTEÚDOS INFORMATIVOS E DE SENSIBILIZAÇÃO

Cards e vídeos divulgados nas redes sociais e WhatsApp sobre a importância do voto em mulheres, história das mulheres na política, importância da diversidade nos espaços de decisão e da mudança do nosso “padrão” de voto.

CONTEÚDOS EDUCATIVOS

Cards e cartilhas produzidas explicando como doar para mulheres, como encontrar sua candidata ideal, como convencer pessoas a votarem em mulheres e dicas para o dia da votação.

AÇÕES DE ENGAJAMENTO

Cards, ações e missões com mobilização de pessoas, imprensa e influenciadores.

#VEM vote em MULHERES!

NÚMEROS GERAIS DA CAMPANHA

Período de referência: 17/10 a 15/11. Dados obtidos a partir das redes das quatro organizações que coordenaram a campanha. Como todos os conteúdos foram replicados por outras organizações parceiras, o alcance real é superior aos números apresentados.

901.245

Usuários alcançados somente nas redes da #ElasNoPoder

24 - 44

Faixa etária predominante de usuários alcançados

79% de mulheres

21% de homens

895.076

Usuários alcançados nas redes da #ElasNoPoder, Vote Nelas, Engajamundo e Vamos Juntas

24 - 44

Faixa etária predominante de usuários alcançados

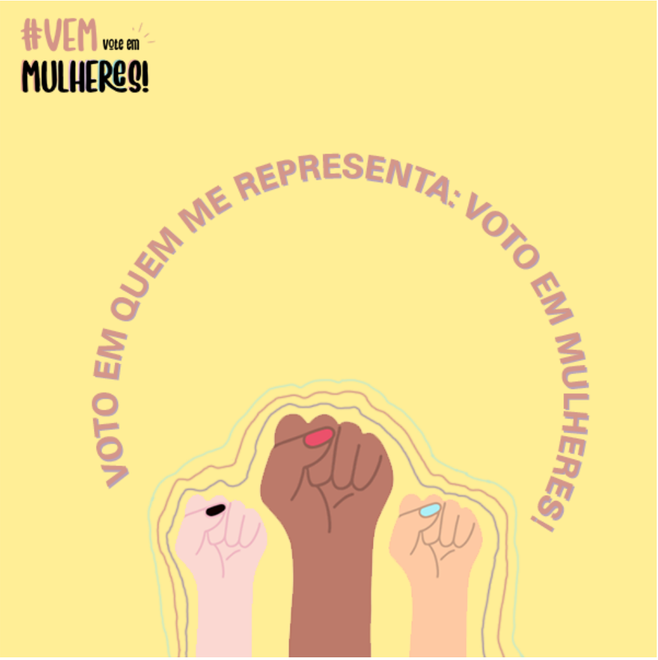
89% de mulheres

11% de homens

#VEM vote em MULHERES!

PRINCIPAIS CONTEÚDOS

Publicado dia 28/10/20
Alcance estimado: 35.154 usuários



Publicado dia 03/11/20
Alcance estimado: 51.503 usuários

Publicado dia 10/11/20
Alcance estimado: divulgação realizada apenas pelo WhatsApp, via grupos e listas de transmissão para mais de 500 pessoas

*Alcance estimado: dados obtidos apenas a partir das redes das quatro organizações que coordenaram a campanha. Como todos os conteúdos foram replicados por outras organizações parceiras, o alcance real é superior aos números apresentados..

PRINCIPAIS AÇÕES DE ENGAJAMENTO

DIVULGAÇÃO DE CARDS COM DIVERSAS PROFISSÕES PARA DISSEMINAÇÃO

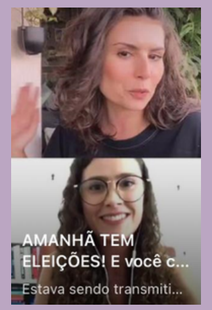
Criamos mais de 50 modelos a pedido do público. As profissões solicitadas foram bastante variadas: médicas, professores, artesãs, garis, donas de casa, dentre outras.

Realizada dia 06/11/20 | Alcance estimado: 57.955 usuários nas redes (apenas orgânico), mas a ativação e divulgação dos cards solicitados ocorreu principalmente pelo WhatsApp.

INTERVENÇÃO URBANA NAS CIDADES DE SÃO PAULO, RIO DE JANEIRO E BELO HORIZONTE

Ação realizada nas vésperas das eleições. As imagens circularam bastante nas redes, no WhatsApp e a Veja SP publicou uma matéria divulgando os locais e horários da ação.

Realizada dia 13/11/20 | Alcance estimado: 15.432 usuários nas redes (apenas orgânico), mas as imagens foram amplamente divulgadas no WhatsApp e a replicação fugiu do controle.



LIVE COM NATHALIA ARCURI, DO CANAL @MEPOUPENAWEB

Nathalia é a mulher mais influente do país, segundo pesquisa da empresa Spark de 2019, especializada em influenciadores. Além disso, por tratar de assuntos referentes a finanças e economia, o público dela é bastante fora da nossa “bolha”, o que foi bastante estratégico para os nossos objetivos.

Realizada dia 14/11/20 | Audiência estimada: 124.000 visualizações da live até 21/11 no perfil @nathaliaarcuri (apenas orgânico).

INSERÇÕES NA IMPRENSA

15 menções em veículos de mídia tradicional e independente

5 menções em veículos de alcance nacional

DISTRIBUIÇÃO GEOGRÁFICA

- 2 veículos da Região Norte
- 1 da Região Nordeste
- 2 da Região Centro-Oeste
- 2 do Sudeste
- 4 do Sul

DESTAQUES

CLAUDIA

Campanhas nacionais visam ampliar a participação das mulheres na política

TVCULTURA

Campanha quer aumentar a participação feminina

veja São Paulo

Prédios serão iluminados nessa sexta para incentivar votos em mulheres

CBN

Campanha cria movimento pelo voto em mulheres

INFLUENCIADORES

Influenciadores que publicaram conteúdos da nossa campanha

GABRIELA SABINO
86 mil seguidores

PAULA LAVIGNE
320 mil seguidores

FÁBIO PORCHAT
5,8 milhões de seguidores

CARLO PORTO
606 mil seguidores

GABRIELA DUARTE
716 mil seguidores

RAFA BRITES
2 milhões de seguidores

#VEM vote em MULHERES!

*As ativações de influenciadores ocorreram a partir de contatos disponibilizados pelo Instituto Vamos Juntas na Política.

CENÁRIO PÓS ELEIÇÕES

2020 foi um ano extremamente difícil para candidaturas de mulheres.

Ainda assim, houve crescimento da representatividade!

- Todas as capitais elegeram mulheres vereadoras. Em todo o país, tivemos 16% de vereadoras eleitas, em comparação aos 13,5% das eleições de 2016(1)
- As vereadoras negras e trans estavam entre as candidaturas mais votadas em 13 capitais do país(2)
- As prefeituras serão chefiadas por mulheres em 12,1% dos municípios, um aumento tímido em relação ao 11,7% de 2016(1)
- Entre as prefeitas eleitas, 32% serão mulheres negras. Em 2016, as prefeitas negras eram 28,5%(3)

1 - Fonte: TSE | 2 - Fonte: Associação Nacional de Transexuais e Travestis | 3 - Fonte: INESC

AGRADECEMOS A TODAS AS MULHERES, HOMENS, ORGANIZAÇÕES E MOVIMENTOS QUE APOIARAM ESSA CAMPANHA.

EM 2022, QUEREMOS AINDA

MAIS MULHERES ELEITAS

O TRABALHO CONTINUA!

#VEM vote em MULHERES!

#VEM vote em MULHERES!

#ELASNOPODER

VOTE NELAS

ENGAJAMUNDO

VAMOS JUNTAS